

## ***Malainformazione: quale impatto per le scelte del cittadino?***

**Roma: 27 aprile FSC/UPS – Vittorio Sammarco** ([v.sammarco@diotimagroup.it](mailto:v.sammarco@diotimagroup.it))

### **SCHEMA BASE DELL'INTERVENTO**

- A. LO STATO DEL CONSUMO DI INFORMAZIONE IN ITALIA**
- B. Cosa significa “CATTIVA INFORMAZIONE”**
- C. C'E' DA PREOCCUPARSI?**

**PREOCCUPARSI: PERCHE' NO**

**PREOCCUPARSI: PERCHE' SI'**

**Domanda di fondo: In che misura i metodi della psicomетria hanno effettivamente influito sul risultato delle elezioni?**

**In Italia il dibattito è aperto**

**SI, Il web fa male alla democrazia.** Tesi Massimiliano Panarari

**NO, è un falso problema, il rischio è altrove.** Tesi Alessandro Campi

- D. COSA FARE, ALLORA?**

**Interventi strutturali**

**UNA COSTITUZIONE PER IL WEB (?)**

**La formazione personale**

**La formazione a scuola**

**Formazione a distanza**

**Formazione nelle organizzazioni della società civile e/o ecclesiale**

**LE SCHEDE di PAROLE OSTILI**

**COME E' ANDATA QUESTA ULTIMA CAMPAGNA ELETTORALE?**

**Efficacia dei social media per orientare le scelte**

**LA RICERCA DELL'ISTITUTO IPSOS (N. PAGNONCELLI) 33 – 34 – 42 – 60 - 61**

**INDICE DI FALSITA' E AGGRESSIVITA' da PAROLEoSTILI**